

# 高层次科普专门人才试点工作 招生宣传材料

## 一、科普人才建设是提高公民科学素质建设的重要保障

公民科学素质建设是营造创新环境、造就创新人才、建设创新型国家的一项基础工程。为全面推动我国公民科学素质建设，2006年国务院颁布了《全民科学素质行动计划纲要（2006—2010—2020年）》（以下简称《科学素质纲要》），将科普人才队伍建设作为公民科学素质建设的基础工程。

2010年，中国科协印发了《中国科协科普人才发展规划纲要（2010—2020年）》（以下简称《科普人才规划纲要》），对提高科普人才质量、改善科普人才结构等提出了明确的要求，提出科普人才是具备一定科学素质和科普专业技能、从事科普实践并进行创造性劳动、做出积极贡献的劳动者，确定科普专门人才类型：科普场馆专门人才、科普创作与设计人才、科普研究与开发人才、科普传媒人才、科普产业经营人才和科普活动策划与组织人才。

据科技部最新发布的《中国科普统计》，目前我国每万人拥有专兼职科普工作者13.06人，距离《国家科学技术普及“十二五”专项规划》提出的“十二五”期间每万人拥有专兼职科普工作者15人的要求仍有差距。目前全国共有科普人才175.14万人，其中专职人才22.34万人，拥有中级职称以上或大学本科以上学历的科普人才84.03万人，距离《科普人才规划纲要》提出的到

2020 年实现全国科普人才总量达到 400 万人,其中专职 50 万人,全国中级职称以上或大学本科以上学历的科普人才达到 300 万人的目标有着很大的缺口。大力推进科普人才建设,尤其是科普专门人才建设,是推动科普事业发展、落实《科学素质纲要》、提高公民科学素质的重要举措。

## 二、高层次科普专门人才培养试点工作是推进科普人才建设的重要举措

2012 年,教育部与中国科协联合开展推进培养高层次科普专门人才试点工作,首批在清华大学、北京航空航天大学、北京师范大学、华东师范大学、浙江大学、华中科技大学等 6 所高校和中国科技馆、上海科技馆、山东省科技馆、浙江省科技馆、湖北省科技馆、武汉科技馆和广东科学中心等 7 家科技场馆开展。试点高校招生类型为硕士专业学位研究生,通过全国统考途径招收的生源主要为理工科专业的应往届本科毕业生。2012 年先期开展培养科普教育人才、科普产品创意与设计人才、科普传媒人才等三个方向的试点工作,并根据试点工作开展情况,逐步扩大培养方向。

试点工作培养目标是具有科普场馆及相关行业各类展览与教育活动等科普产品的设计开发、理论研究、组织实施与项目管理能力的高素质复合型人才。培养模式综合采用课堂授课和现场实践相结合,兼有专题讲座、现场观摩、现场实习、项目开发、活动实践、课题研究等多种教学方式。教学内容注重理论与实践的结合,并以 7 所试点科普场馆为实践教学基地,既有基础性、

专业性、理论性教学，又有项目与课题的实践，还有研究讨论型课程，注重培养理论与实践相结合的研发性实际工作能力。

### **三、科普场所、企业、科技传媒、科研机构、大专院校等急需试点工作培养的科普专门人才**

试点工作培养的学生毕业后可在科普场所(科技类博物馆和青少年校外科技活动场所等)、企业、科技传媒、科研机构、大专院校等从事科普教育、研究和组织、宣传等方面工作。

#### **1. 科普场所的建设与发展急需大量科普专门人才**

科普场所包括科技类博物馆和青少年校外科技活动场所，是以参与体验型展览和教育为特征的公益性科普教育机构，在科普教育、科技传播和科学文化交流活动中起到重要作用。

“十一五”时期，我国科普基础设施发展迅速。据科技部2010年科普统计结果，截至2010年底，全国科普场馆基建支出共计25.20亿元，全国共有建筑面积在500平方米以上的各类科普场馆1511个，其中科技馆335个，年参观3044.19万人次，科学技术博物馆555个，年参观3347.83万人次，平均每146万人拥有一座科技类博物馆，每20人中有1人参观过科技类博物馆(见表1)。而据2007年相关统计，美国、日本等发达国家平均每20万人拥有一座科技类博物馆，每5人中就有1人参观过科技类博物馆(见表2)。

表1: 2010年我国科技馆与科学技术博物馆年接待观众数情况

	场馆总数 (座)	年接待观众总 数(万人次)	馆均年接待观 众数(万人次)	观众数: 人口总数
科学技术馆	335	3044.19	9.09	约1:43
科学技术博物馆	555	3347.83	6.03	约1:39
合计	890	6392.02	7.18	约1:20

(数据来源:《中国科普统计(2010年)》,科学技术文献出版社)

表2: 美、日、中国科技馆、科技类博物馆数量和年接待观众量对比

	科技馆、科技类博物馆数	场馆数: 人口数	年接待观众数	观众数: 人口数
美国	约1400个	1: 17.8万	约5000万人次	约1:5
日本	约600个	1: 20.8万	约2500万人次	约1:5
中国	约890个	1: 146万	约6392万人次	约1:20

(数据来源:《国外科技馆建设对我国的启示》,《科普研究》2010(1))

与发达国家相比,我国科普场所数量、观众总数与人口总数比例、展教能力与水平尚存在较大差距。特别是科普展览设计、教育活动等方面,目前国内大多数科普场所还停留在简单的模仿复制阶段,与发达国家差距明显,对高层次科普专门人才的需求较为迫切。

## 2. 企业急需科普专门人才

据相关统计,目前全国约有以科普展览、展品等科普展教资源研发与生产为主要业务的企业200余家,但其科普展品研发、设计、制作能力相对薄弱。我国科普场所展品更新率普遍较低,各科技类博物馆中展品重复、雷同的现象仍然存在,难以满足日

益增长的科普事业需求，对高层次科普产品创意与设计从业人员的需求非常急迫。

大型企业作为掌握着大量科研资源、信息资源的社会力量，具备智力、资本等方面优势，但在开发共享方面仍有待提高，急需能够开发科普资源、有效整合社会资源、发挥科普效益的人才。

### 3. 科技传媒急需科普专门人才

据科技部2010年科普统计，2010年全国共出版科普图书0.65亿册，出版科普期刊1.55亿册，科技类报纸总印数3.40亿份，占当年全国出版总量比例均不足5%；全国电视台播出科普（技）节目总时长仅为26.39万小时。国内的科技传媒水平与公众的整体需求尚存在着较大的差距，科普新闻、出版、影视、动漫等行业均有待继续发展，对科学素质高、传播能力强的高端科普传媒人才需求将不断增大。

### 4. 科研机构、大专院校等急需科普专门人才

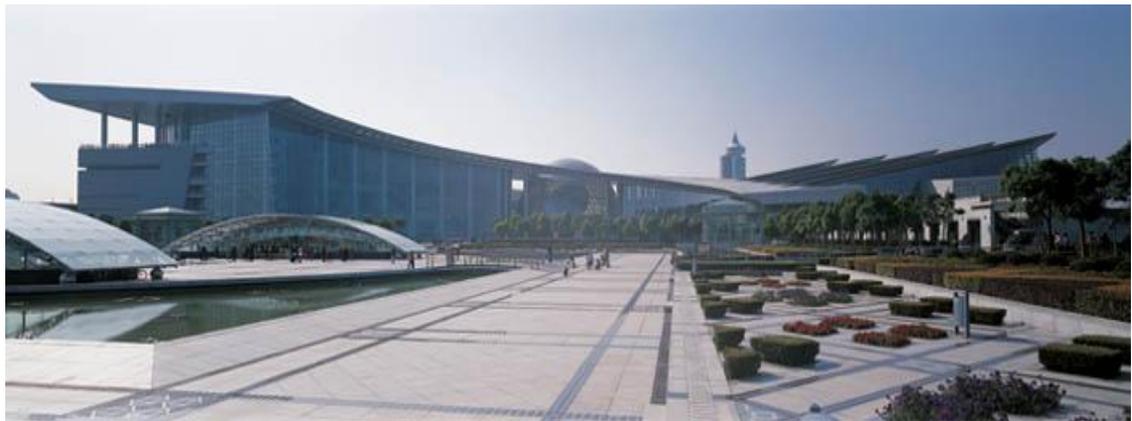
2012年7月举办的全国科技创新大会上，胡锦涛总书记就深化科技体制改革、加快创新型国家建设提出重要意见，强调“提高科研院所和高等学校服务经济社会发展能力”。科研机构、高校等承担着面向广大公众弘扬科学精神，普及科学知识，传播科学思想和科学方法的社会责任，急需专兼职科普人才从事科普资源的开发、创作，科学知识的推广、普及，促进社会科教结合，实现科普资源共建共享。

附件：宣传图片

## 宣传图片



中国科技馆



上海科技馆



广东科学中心



山东科技馆



浙江科技馆



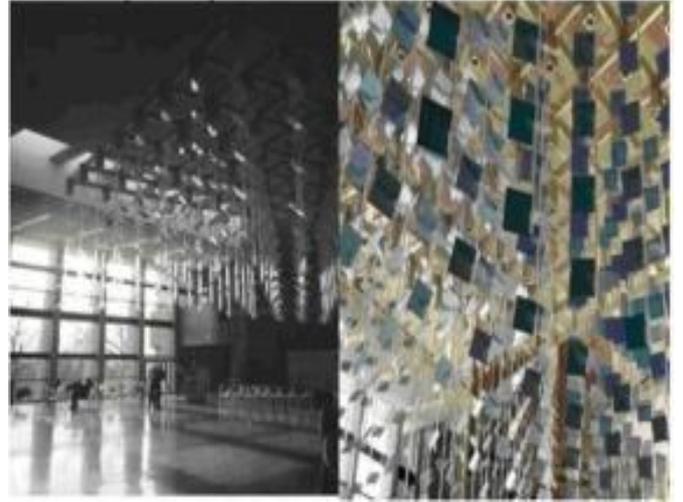
湖北科技馆



武汉科技馆



旧金山探索馆



安大略科学中心



日本科学未来馆



法国巴黎拉维莱特科技馆

国际著名科技馆



国内科技馆丰富多彩的科普教育活动、流连忘返的观众



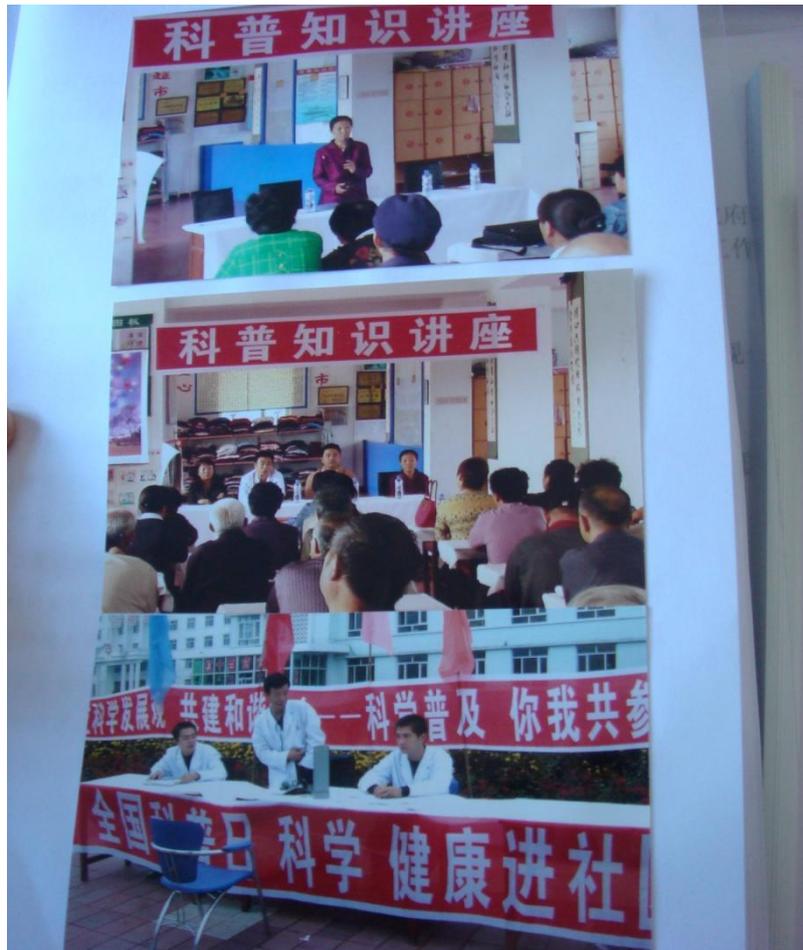
科普展品备受观众喜爱



全国青少年高校科学营活动取得圆满成功



高校科普开放日服务社会大众



蒸蒸日上的基层科普工作